

اتاق ۳ - سایر کاربردهای محاسبات نرم

دکتر احمد نیمره

لینک اتاق در سامانه محازی

<http://elc.gonbad.ac.ir/class۳/>

Code	AuthorN e	PaperTitle	DateModified
۱۱۸	حسین حقیقت	انتخاب ویژگی براساس مجموعه سخت و الگوریتم کرم شب تاب در بازشناسایی چهره	۱۳۹۹/۰۴/۱۹ - ۱۰:۱۵
۱۲۰	سحر شادمهری	بررسی نقش شاخص کالبدی صدا در رستوران بر رضایت مشتریان (مطالعه موردی: شهرگنبد)	۱۳۹۹/۰۴/۱۹ - ۱۰:۳۰
۱۲۲	شیرین قریشی	بررسی رابطه مهارت‌های کارکنان و رضایت شغلی با بهره‌وری کارکنان آموزش و پرورش (مطالعه موردی: شهرستان کردکوی)	۱۳۹۹/۰۴/۱۹ - ۱۰:۴۵
۱۲۳	زهرا روحانی	کارکرد نظارتی و مدیریتی محاسبات ابری بر اساس اینترنت اشیا	۱۳۹۹/۰۴/۱۹ - ۱۱:۰۰
۱۲۴	منیر توانا	پیش بینی پیشرفت تحصیلی بر اساس ویژگیهای سه عامل شخصیت ایزنگ و روشهای فرزند پروری ادراک شده	۱۳۹۹/۰۴/۱۹ - ۱۱:۱۵
۱۲۵	سعید قلبیش لی	تأثیر بازاریابی داخلی بر رضایت شغلی در بخش بانکی (مطالعه موردی شعب بانک ملی در استان گلستان)	۱۳۹۹/۰۴/۱۹ - ۱۱:۳۰
۱۳۴	محمد شیخ زاده	کاربرد داده کاوی در تبیین جایگاه و نقش روش های تحلیل کیفی در پژوهش‌های علمی در ایران	۱۳۹۹/۰۴/۱۹ - ۱۱:۴۵
۱۳۵	رضا حیدریان	امکان سنجی و تحلیل ریسک سرمایه گذاری در فضای نایقین برای توربین های فراساحلی در حوضه آبی استان گیلان	۱۳۹۹/۰۴/۱۹ - ۱۲:۰۰
۱۴۱	امین بزی	بررسی رابطه بین ویژگی های برند آنلاین با مشارکت مشتریان ، وفاداری به برند (فروشگاه اینترنتی آمازون)	۱۳۹۹/۰۴/۱۹ - ۱۲:۱۵
۱۴۲	امین بزی	بررسی تعامل گرایش بازاریابی سبز استراتژیک و داخلی بر عملکرد سازمانی با توجه به نقش میانجی مزیت رقابتی مشتریان شرکت لبنی پگاه در استان گلستان	۱۳۹۹/۰۴/۱۹ - ۱۲:۳۰
۱۴۸	ثمین معصومی	نقش مولفه های اجتناب شناختی در پیش بینی ایده پردازی خودکشی دانشجویان	۱۳۹۹/۰۴/۱۹ - ۱۲:۴۵
۱۴۹	ثمین معصومی	نقش فراشناخت در پیش بینی خودکارآمدی دانشجویان	۱۳۹۹/۰۴/۱۹ - ۱۳:۰۰
۱۵۰	ثمین معصومی	مقایسه نارسایی شناختی و نشخوار فکری در دانشجویان مضطرب و عادی	۱۳۹۹/۰۴/۱۹ - ۱۴:۱۵
۱۵۴	مصطفی برهانی	کاربرد محاسبات نرم در تهیه نقشه تخریب با استفاده از تصاویر با قدرت تفکیک بسیار بالا	۱۳۹۹/۰۴/۱۹ - ۱۴:۳۰
۱۶۳	حسین حیدری	رابطه نوع فعالیت و اندازه شرکت با تفاوت بین مالیات ارزش افزوده ابرازی، تشخیصی و قطعی (مطالعه موردی: معاونت مالیات بر ارزش افزوده شهر مشهد)	۱۳۹۹/۰۴/۱۹ - ۱۴:۴۵
۱۷۳	حمیده رستگارزاده	ارزیابی عملکردکارایی استانداردهای مختلف IEEE۸۰۲.۱۱ در شبکه‌های اقتصادی خودروبی	۱۳۹۹/۰۴/۱۹ - ۱۵:۰۰
۱۷۶	امیرحسن سوسرایی	بررسی رابطه اندازه، عمر ، اهرم مالی و فرصتهای رشد شرکتهای پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران	۱۳۹۹/۰۴/۱۹ - ۱۵:۱۵
۱۷۸	رضا رباط جزئی	بررسی تاثیر فعالیتهای بازاریابی رسانه های اجتماعی بر واکنش های مشتریان از طریق ارزش ویژه برند (مورد مطالعه هواپیمایی ایران ایر)	۱۳۹۹/۰۴/۱۹ - ۱۵:۳۰
۱۷۹	محمد لوایی مشهدی	بررسی تاثیر ویژگی های اجتماعات برند آنلاین بر مشارکت مصرف کننده و وفاداری به برند(مورد مطالعه: فروشگاه اینترنتی دیجی کالا)	۱۳۹۹/۰۴/۱۹ - ۱۵:۴۵
۱۸۱	رضا رباط جزئی	بررسی تاثیر ویژگی های اجتماعات برند آنلاین بر مشارکت مصرف کننده و وفاداری به برند(مورد مطالعه: فروشگاه اینترنتی دیجی کالا)	۱۳۹۹/۰۴/۱۹ - ۱۶:۰۰
۱۸۵	حسن اسفندیاری فر	چارچوبی برای ارزیابی ریسک در زنجیره تامین: رویکرد کمی اقتصادی	۱۳۹۹/۰۴/۱۹ - ۱۶:۱۵
۱۸۶	حسن اسفندیاری فر	ارزیابی ریسک در زنجیره تامین، مفاهیم و کارکردها	۱۳۹۹/۰۴/۱۹ - ۱۶:۳۰